

"ბარნი, პრიზებისკენ დროის მანქანით"

სარეკლამო აქციის ჩატარების წესები

1. სარეკლამო აქცია "ბარნი, პრიზებისკენ დროის მანქანით" (შემდგომში – «აქცია») მიმართულია შპს „მონდელიზ საქართველოს“ მიერ ბარნის® სასაქონლო ნიშნით წარმოებული ან/და გასაყიდი პროდუქციის წინ წაწევაზე, და ასევე ბარნის პროდუქტის დადებითი იმიჯის და მასზე სამომხმარებლო მოთხოვნილების ფორმირებაზე. აქცია არ არის ლატარია და მონაწილეობისთვის საფასურის გადახდას არ საჭიროებს.

2. ინფორმაცია დამკვეთის, აქციის ორგანიზატორის შესახებ

2.1. აქციის დამკვეთი: შპს „მონდელიზ საქართველო“, საქართველოს რესპუბლიკის (შემდგომში - სრ) კანონმდებლობის თანახმად შექმნილი იურიდიული პირი, ს/ნ 404894575, მდებარე მისამართზე: საქართველოს რესპუბლიკა, ქ. თბილისი, ი.ჭავჭავაძის გამზ. 29, (შემდგომში - «დამკვეთი»).

2.2. აქციის ორგანიზატორი: შეზღუდული პასუხისმგებლობის ამხანაგობა «Urban Media» (ურბან მედია), ყაზახეთის რესპუბლიკის კანონმდებლობის შესაბამისად შექმნილი იურიდიული პირი, ბიზნესის საიდენტიფიკაციო ნომერი 050840004119, მდებარე მისამართზე: ყაზახეთის რესპუბლიკა, 050004, ქ. ალმათი, ჟიბეკჟოლის გამზ., 135, სავაჭრო ცენტრი «ჟიბეკ ჟოლი», ბლოკი 2, სართული 10, ოფისი 2104 (შემდგომში – «ორგანიზატორი»), რომელიც მოქმედებს დამკვეთის დაკვეთით.

2.3. აქციის ტექნიკური პარტნიორი: შეზღუდული პასუხისმგებლობის ამხანაგობა «Lion Com KZ (ლაიონ კომ კზ)», ყაზახეთის რესპუბლიკის კანონმდებლობის შესაბამისად შექმნილი იურიდიული პირი, ბიზნესის საიდენტიფიკაციო ნომერი 220540028356, მდებარე მისამართზე: ყაზახეთის რესპუბლიკა, 050000, ქ. ალმათი, ტოლე ბის ქუჩა, სახლი 101, ბლოკი „ე“, მე-2 სართული.

აქციის ოპერატორი: შპს „W“, ს/კ 404415334, მდებარე მისამართზე: საქართველო, 0179, შალვა რადიანის ქუჩა 17.

3. აქციის ჩატარების ვადა

3.1. აქციის ჩატარების საერთო ვადაა 2024 წლის «10» აპრილიდან 2024 წ. «30» ივლისის ჩათვლით (შემდგომში - «აქციის ვადა» ან «აქციის პერიოდი»).

3.2. აქციაში მონაწილეობის მისაღებად სააქციო პროდუქციის შეძენის ვადა: 2024 წლის «10» აპრილის 00:01 საათიდან (აქ და შემდგომში დროის ათვლა ხდება საქართველოს დროით) 2024 წლის «30» ივნისის 23:59 საათის ჩათვლით (შემდგომში – «შეძენის ვადა»).

3.3. საიტზე სააქციო პროდუქციის ამსახველი ფოტოების რეგისტრაციის ვადა: 2024 წლის «10» აპრილის 00:01 საათიდან 2024 წლის «30» ივნისის 23:59 საათის ჩათვლით (შემდგომში – «პროდუქციის ფოტოს რეგისტრაციის ვადა»).

3.4. აქციის გამარჯვებულების გამოვლენის ვადა: 2024 წლის «14» აპრილიდან 2024 წლის «11» ივლისის ჩათვლით..

3.5. აქციის პრიზების გაცემის ვადა: 2024 წლის 14 აპრილიდან 2024 წლის 30 ივლისის ჩათვლით.

3.6. წინამდებარე წესებში მითითებული ყველა ვადა გამოითვლება საქართველოს დროით.

3.7.

4. ტერიტორია და ინფორმირების წესი

4.1. აქცია ტარდება საქართველოს ტერიტორიაზე, ინტერნეტში ვებ-გვერდზე ge.barni.org (შემდგომში «საიტი»), ასევე რობლოქსის ონლაინ სათამაშო პლატფორმაზე (შემდგომში «რობლოქსი»).

4.2. მონაწილეთა ინფორმირება აქციაში მონაწილეობის წესის, აქციის პირობების (მათ შორის, მათი ცვლილებების, დამატებების) და აქციის წესების შესახებ ხორციელდება::

1) საინფორმაციო ცხელი ხაზის საშუალებით ტელეფონის ნომერზე 0-800-100-111 (საქართველოში ზარები უფასოა)

2) ელექტრონული ფოსტა აქციის შესახებ კითხვებისთვის: consumercareeua@mdlz.com.

4.3. საინფორმაციო «ცხელი ხაზი» მუშაობს ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით, 12:00-დან 20:00 საათამდე.

საინფორმაციო «ცხელი ხაზის» მუშაობის რეჟიმი შეიძლება შეიცვალოს ოპერატორების მუშაობის რეჟიმიდან ავტომატური ინფორმატორის მუშაობის რეჟიმზე ნებისმიერ დროს დამკვეთის შეხედულებისამებრ.

4.4. ორგანიზატორს და (ან) დამკვეთს უფლება აქვს ნებისმიერ დროს შეცვალოს აქციის პირობები, ვადამდე შეწყვიტოს მისი ჩატარება, გამოაქვეყნოს დამატებითი ინფორმაცია აქციის შესახებ.

4.5. დამკვეთი და ორგანიზატორი იტოვებენ უფლებას არ აწარმოონ წერილობითი მოლაპარაკებები ან სხვა კონტაქტები აქციის მონაწილეებთან, გარდა ამ წესებით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული შემთხვევებისა და სადავო სიტუაციების წარმოქმნისას.

5. აქციაში მონაწილე პროდუქტი

5.1. აქცია ტარდება ბარნის ® სასაქონლო ნიშნის ქვეშ არსებულ პროდუქციასთან მიმართებაში (შემდგომში «სააქციო პროდუქტი» ან «სააქციო პროდუქცია»), რომელიც მითითებულია ქვემოთ:

საქონლის დასახელება	წონა ც., გრამი
ბარნი დათვი ბანანის შიგთავსით	150
ბარნი დათვი შოკოლადის შიგთავსით	150
ბარნი დათვი რძიანი შიგთავსით	150
ბარნი დათვი შოკოლადი თხილი	150
ბარნი დათვი შოკოლადის შიგთავსით	240
ბარნი დათვი ფორთოხლის შიგთავსით და დარიჩინით	150
ბარნი დათვი ფან სენდვიჩი	180
ბარნი დათვი მარწყვი ვანილი	150
ბისკვიტის ნამცხვარი ბარნი დათვი ბანანისა და იოგურტის	150

შიგთავსით	
ბისკვიტის ნამცხვარი „ბარნი“ შოკოლადის შიგთავსით	720
ბისკვიტის ნამცხვარი შოკოლადის შიგთავსით "დათვი ბარნი"	300
ბისკვიტის ნამცხვარი გარგრის შიგთავსით "დათვი ბარნი"	150
ბისკვიტის ნამცხვარი შოკოლადის შიგთავსით "დათვი ბარნი"	300
ბარნი ბისკვიტი მარწყვი ვანილი	150
ბარნი ბისკვიტი შოკოლადის	200
ბარნი ბისკვიტი ასორტი სათამაშოსთან ერთად	120

6. აქციის მონაწილეები

6.1. აქციაში მონაწილეობა შეუძლიათ 18 წელზე უფროსი ასაკის პირებს: საქართველოს მოქალაქეებს.

6.2. აქციაში მონაწილეობაზე არ დაიშვებიან:

- დამკვეთის, ორგანიზატორის თანამშრომლები;
- დამკვეთთან ან ორგანიზატორთან აფილირებული პირები;
- მესამე მხარის თანამშრომლები და წარმომადგენლები, რომლებმაც დაამყარეს სამოქალაქო და სხვა ურთიერთობები დამკვეთთან ან ორგანიზატორთან, და დაკავშირებულია აქციის ორგანიზაციასთან და (ან) ჩატარებასთან, დამკვეთის პროდუქციის რეალიზაციასთან;
- ზემოაღნიშნული პირების ახლო ნათესავები.

6.3. თუ გამოვლინდება, რომ აქციაში მონაწილეობენ მოქალაქეები, რომლებიც არ აკმაყოფილებენ 6.1., 6.2., 6.3 პუნქტების პირობებს. და ამ წესების სხვა ნაწილები, ორგანიზატორს და (ან) დამკვეთს და (ან) ოპერატორს უფლება აქვთ უარი უთხრან ასეთ პირებს აქციაში მონაწილეობაზე და (ან) პრიზის მიღებაზე.

7. აქციის საპრიზო ფონდი

აქციის საპრიზო ფონდი დამკვეთის ფულადი სახსრების ხარჯზე იქმნება და მოიცავს პრიზების 2 (ორ) კატეგორიას: აქციის ვირტუალური პრიზები რობლოქსში და გარანტირებული პრიზები აქციის საიტზე.

7.1. აქციის ვირტუალური პრიზები რობლოქსში – ეს არის შიდასათამაშო პრიზები ბარნის მულტისამყაროში რობლოქსის პლატფორმაზე, მათ შორის:

7.1.1. **რობლოქსში ავტარებისთვის შიდასათამაშო ტანსაცმელი** (შემდგომში "UGC-მერჩი") მოიცავს 5 (ხუთი) ტიპის შიდასათამაშო პრიზებს, რომელთა საერთო რაოდენობა შეადგენს 10,000 (ათი ათას) ცალს აქციის მთელი პერიოდის განმავლობაში

7.1.1.1. ტიპი UGC №1 - კოსმოსური სკაფანდრი (შემდგომში "UGC-მერჩი №1»),

7.1.1.2. ტიპი UGC №2 - კოსმოსური აქსესუარი (შემდგომში "UGC-მერჩი №2»),

7.1.1.3. ტიპი UGC №3 - დინოზავრის კოსტუმი (შემდგომში "UGC-მერჩი №3»),

7.1.1.4. ტიპი UGC №4 - საფარის ქუდის ტიპის თავსაბურავი (შემდგომში "UGC-მერჩი №4»),

7.1.1.5. ტიპი UGC №5 - ბარნის კოსტუმი (შემდგომში "UGC-მერჩი №5»);

7.1.2. **რობაქსის სასაჩუქრე ბარათების წვდომის კოდები** (შემდგომში – „სასაჩუქრე ბარათი“) 4 (ოთხი) ტიპის სხვადასხვა ნომინალით, მათ შორის:

7.1.1.1. სასაჩუქრე ბარათი ნომინალით 100 **რობაქსი** – (შემდგომში – „100 რობაქსის სასაჩუქრე ბარათი“);

7.1.1.2. სასაჩუქრე ბარათი ნომინალით 200 **რობაქსი** – (შემდგომში – „200 რობაქსის სასაჩუქრე ბარათი“);

7.1.1.3. სასაჩუქრე ბარათი ნომინალით 400 **რობაქსი** – (შემდგომში – „400 რობაქსის სასაჩუქრე ბარათი“);

7.1.1.4. სასაჩუქრე ბარათი ნომინალით 800 **რობაქსი** – (შემდგომში – „800 რობაქსის სასაჩუქრე ბარათი“).

7.2. **გარანტირებული პრიზი აქციის საიტზე** (შემდგომში – „გარანტირებული პრიზი“) მოიცავს:

7.2.1. 50 ლარის ნომინალის ვაუჩერი Cita-ს სავაჭრო ქსელში – 500 (ხუთასი) ცალი აქციის მთელი პერიოდის განმავლობაში.

7.3. დამკვეთი იტოვებს უფლებას შეცვალოს აქციის საპრიზო ფონდი, მათ შორის შეცვალოს პრიზების რაოდენობა, კომპლექტაცია, ტიპი და სხვა მახასიათებლები. ამ შემთხვევაში, პრიზები ჩანაცვლებულებთან თანაბარი ღირებულების უნდა იყოს.

7.4. აქციის პრიზების გარეგანი სახე, მათი ზომა, ნახატი და სხვა მახასიათებლები შეიძლება არ ემთხვეოდეს სარეკლამო მასალებში წარმოდგენილ გამოსახულებებს და მონაწილეთა პირად მოლოდინებს.

7.5. აქციის პრიზების სახით წარმოდგენილი საქონლის ხარისხზე პასუხისმგებელია ამ საქონლის მწარმოებელი.

7.6. პრიზების რაოდენობა შეზღუდულია.

8. ბარნის მულტისამყარო რობლოქსში

8.1. ბარნის მულტისამყარო არის ცალკე ვირტუალური სივრცე რობლოქსის ონლაინ თამაშების პლატფორმაზე (აქ, ზემოთ და შემდგომ – "ბარნის მულტისამყარო"), რომლის შიგნით მონაწილეებს შეუძლიათ შეასრულონ თამაშის დავალებები (შემდგომში "დავალება"), გაიარონ ქვესტები (შემდგომში "ქვესტი") და მიიღონ ამისთვის ქულები სასაჩუქრე ბარათების გამარჯვებულთა ყოველდღიურ რეიტინგში მონაწილეობისთვის (შემდგომში სასაჩუქრე ბარათების ყოველდღიური რეიტინგი), და ასევე ადგ-მერჩის მიღებისთვის.

მულტისამყარო მოიცავს 3 (სამი) შიდასათამაშო სივრცეს: ლობის და 2 (ორი) მეტა სამყაროს (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც "ლოკაციები"):

8.1.1. **ლობი** – ეს არის საწყისი ლოკაცია (შემდგომში "ლობი"), სადაც განთავსებულია შესავალი ინფორმაცია ბარნის მულტისამყაროს შესახებ, დავალებებში /ქვესტებში მონაწილეობის წესები, UGC-მერჩის და სასაჩუქრე ბარათების რობაქსებით მოპოვების პირობები, და ასევე სპეციალური ღილაკებით გამოჩნდება მენიუ თითოეული ორი მეტა სამყაროს გავლის პროგრესით და სასაჩუქრე ბარათების გათამაშების მენიუ (შემდგომში "გათამაშების მენიუ"), რომელიც მოიცავს სასაჩუქრე ბარათების ყოველდღიური რეიტინგის 20 ტოპ-გამარჯვებულთა სიას;

8.1.2. **მეტა სამყარო „მომავლის ქალაქი“** — ეს არის სათამაშო ლოკაცია (შემდგომში – მეტა სამყარო №1“), სადაც მონაწილე მოწვეულია გაიაროს 5 (ხუთი) მინი თამაში, რომელიც შეესაბამება პროფესიებსა და უნარებს:

1. კიბერ პროგრამისტი.
2. ბიოქიმიკოსი.
3. კოსმოსური ხომალდის მექანიკოსი.
4. ეკოლოგი.
5. კოსმოსური ხომალდის პილოტი.

8.1.3. **მეტა სამყარო „დინოზავრების სამყარო“** — ეს არის სათამაშო ლოკაცია (შემდგომში "მეტა სამყარო №2"), რომელიც შედგება 7 (შვიდი) ნაწილისგან, რომელიც გაიხსნება მონაწილის მიერ დავალებების შესრულების მიხედვით:

1. სინათლის მთა,
2. გილეის ტყე,
3. დავიწყებული კანიონი,
4. ძველი მდინარე,
5. დაკარგული მიწები,
6. იდუმალი მღვიმე,
7. დიდი ვულკანი.

8.2. ლობის და No 1 მეტასამყაროს გამოქვეყნების თარიღი (აქტიური წვდომა) - 05.04.2024 წ. (შემდგომში – "გამოქვეყნების თარიღი No1")

8.3. №2 მეტასამყაროს გამოქვეყნების თარიღი (აქტიური წვდომა) – 30.04.2024 წ. (შემდგომში – "გამოქვეყნების თარიღი №2").

8.4. ბარნის მულტისამყაროში აქციაში მონაწილეობის მისაღებად მონაწილემ უნდა გადავიდეს საიტზე ge.barni.org, შემდეგ გადავიდეს რობლოქსის სათამაშო პლატფორმაზე, ღილაკის "რობლოქსზე გადასვლა" დაჭერით, რომელიც განთავსებულია საიტის მთავარ გვერდზე, ამასთან მონაწილეს შეუძლია გამოტოვოს რეგისტრაცია საიტზე.

8.5. პლატფორმაზე წარმატებული გადასვლისთვის აუცილებელია, რომ რობლოქსის აპლიკაცია (შემდგომში "აპლიკაცია ") დაინსტალირდეს მონაწილის დევაისზე (მობილური, დესკტოპი, Quest ბრენდის VR-ჩაფხუტები). თუ აპლიკაცია არ არის, მონაწილემ უნდა დააინსტალიროს ის.

8.6. თუ მომხმარებელი არ არის ავტორიზებული რობლოქსში, მაშინ მეტასამყაროს ბმულზე გადასვლისას მას სთავაზობენ ავტორიზებას ან რეგისტრაციას. თუ მომხმარებელს არ აქვს დაინსტალირებული რობლოქს პლევრი თავის ტელეფონზე ან პერსონალურ კომპიუტერზე, მაშინ ბმულზე გადასვლისას, მას ასევე შესთავაზებენ რობლოქს პლევრის აპლიკაციის დაყენებას.

8.7. ავტორიზაციის შემდეგ მომხმარებელი გადადის ბარნის მეტასამყაროში რობლოქს პლევრის აპლიკაციის მეშვეობით.

8.8. თამაშის ჩამოტვირთვის შემდეგ, მომხმარებელი ხვდება სასტარტო ადგილზე (ბრენდირებული ტერიტორია) "ბარნის სამყარო" დროის მანქანით. დროის მანქანის

დახმარებით, მოთამაშეს შეუძლია აირჩიოს ორი ეპოქიდან ერთი და წავიდეს მასზე: "მომავლის ქალაქი" 05.04.2024-დან 30.06.2024-მდე ან "დინოზავრების სამყარო" 30.04.2024-დან 30.06.2024-მდე.

9. აქციაში მონაწილეობის წესები და პირობები

აქციაში მონაწილეობის მისაღებად მონაწილემ ამ წესების 3.2 და 3.3 პუნქტებში მითითებული აქციის ვადების განმავლობაში უნდა შეასრულოს კონკლუდენტური ქმედებების შესაბამისი თანმიმდევრობა:

9.1. მონაწილის რეგისტრაცია საიტზე:

9.1.1. დარეგისტრირდით საიტზე (შემდგომში "რეგისტრაცია საიტზე ") საიტზე მონაწილის პირადი კაბინეტის რეგისტრაციით (შემდგომში "პირადი კაბინეტი").

9.1.2. საიტზე პირადი კაბინეტის დასარეგისტრირებლად, მონაწილე უნდა შევიდეს საიტზე, შეავსოს სარეგისტრაციო ფორმის ყველა ველი (შემდგომში "სარეგისტრაციო ფორმა"), და ასევე წარადგინოს თანხმობა პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე, თანხმობა აქციის წესებზე, თანხმობა Mondelez-ის აქციების დაგზავნების მიღებაზე, შესაბამის ველების მონიშვნით;

9.1.3. მონაწილე რეგისტრირდება საიტზე 10.04.2024 -დან 30.06.2024 წლამდე პერიოდში, სარეგისტრაციო ფორმის კორექტულად შევსების და წესების 9.2 პუნქტში მითითებული ყველა პირობის შესრულების პირობით, მონაწილე იღებს გენერირებულ კოდს საიტზე პირად კაბინეტში შესასვლელად (შემდგომში "შესვლის კოდი") რეგისტრაციის ფორმის შევსებისას მონაწილის მიერ მითითებულ მობილური ტელეფონის ნომერზე, ან გენერირებულ ბმულს საიტზე პირად კაბინეტში შესასვლელად რეგისტრაციის ფორმის შევსებისას მონაწილის მიერ მითითებულ მონაწილის ელ. ფოსტის მისამართზე.

9.1.4. იმ შემთხვევაში, თუ მონაწილე ხელახლა შედის თავის პირად კაბინეტში, მისი ავტორიზება ხდება ავტომატურად. თუ მონაწილემ პირველივე შესვლისთანავე გამოვიდა თავისი პირად კაბინეტის აქაუნტიდან, მაშინ პირად კაბინეტში ხელახალი შესვლისთვის, მონაწილემ ხელახლა უნდა მოითხოვოს კოდი რეგისტრაციის ფორმის შევსებისას მონაწილის მიერ მითითებულ მის ტელეფონის ნომერზე ან ელ.ფოსტის მისამართზე. პრომოს ფარგლებში თითოეული სარეგისტრაციო კოდი არის ერთჯერადი.

9.1.5. თითოეულ მონაწილეს შეუძლია დარეგისტრირდეს საიტზე მხოლოდ ერთხელ.

9.1.6. თუ გამოვლინდა საიტზე მონაწილის განმეორებითი რეგისტრაციის ფაქტი, ორგანიზატორს უფლება აქვს უარი უთხრას ასეთ მონაწილეს აქციაში მონაწილეობაზე და (ან) აქციის პრიზის მიღებაზე.

9.1.7. საიტზე რეგისტრაციის დროს მონაწილის მიერ შეყვანილი მონაცემები უნდა იყოს ზუსტი, კორექტული და აქტუალური (უტყუარი).

9.1.8. ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი საიტზე რეგისტრაციისას აქციის მონაწილეთა მიერ დაშვებულ შეცდომებზე, ასევე რეგისტრაციის დროს მოწოდებული მონაცემების სიზუსტეზე და აქვს უფლება უარი უთხრას აქციაში მონაწილეობაზე და (ან) პრიზის გაცემაზე იმ მონაწილეებისთვის, რომელთა მონაცემები არ იყო შევსებული

სათანადოდ ან იყო არასანდო (შეტანილი იყო ყალბი, არასრული ან არაკორექტული ინფორმაცია).

9.2. საიტზე სააქციო პროდუქტით ფოტოს რეგისტრაცია/ ატვირთვა:

9.2.1. საიტზე სააქციო პროდუქტით ფოტოს რეგისტრაციისთვის მონაწილემ უნდა შეიძინოს მინიმუმ 5 (ხუთი) ერთეული სააქციო პროდუქტი წინამდებარე წესების 5.1 პუნქტში მითითებული ჩამონათვალიდან, შეინახოს სააქციო პროდუქტის შეფუთვა მასზე მითითებული პროდუქტის დასახელებებით;

9.2.2. სააქციო პროდუქტის ფოტოს დასარეგისტრირებლად მონაწილემ უნდა გადაიღოს ფოტო, რომელზეც ასახული იქნება 5.1 მუხლში მითითებული სააქციო პროდუქტის 5 შეფუთვა, წინა მხრიდან. ფოტო უნდა გაკეთდეს ისე, რომ სააქციო პროდუქტი მთლიანად გამოსახული იყოს ფოტოზე.

9.2.3. ფოტო უნდა იყოს მკაფიო და ფოტოზე ყველა ნიშანი და სიმბოლო უნდა იყოს წაკითხვადი. ფოტო უნდა იყოს "PNG", "JPEG" ფორმატში.

9.2.4. შემდეგ, უნდა ატვირთოთ სააქციო პროდუქტის ფოტო საიტზე, ღილაკზე "პროდუქტის ფოტოს ატვირთვა" დაჭერით, და დაურთოთ ფოტო.

9.2.5. აქციის საიტზე მონაწილის მიერ ატვირთული სააქციო პროდუქტის თითოეული ფოტო ექვემდებარება მოდერაციას. სააქციო პროდუქტის ფოტოს მოდერაციას სჭირდება არაუმეტეს 72 საათისა, ფოტოს მოდერაციაზე გაგზავნის მომენტიდან. მოდერაციის შედეგებზე დაფუძნებული პასუხი აისახება საიტზე არსებულ მონაწილის პირად კაბინეტში.

9.2.6. ფოტოების რაოდენობა, რომელიც შეიძლება დარეგისტრირდეს აქციის ერთი მონაწილის მიერ, შეზღუდული არ არის.

9.2.7. თითოეულ მონაწილეს შეუძლია ერთი და იგივე ფოტოს ატვირთვა მხოლოდ ერთხელ. თუ გამოვლინდა ერთი და იგივე ფოტოს ატვირთვის განმეორებითი მცდელობის ფაქტი, დამკვეთს/ ორგანიზატორს / ოპერატორს უფლება აქვს უარი უთხრას ასეთ მონაწილეს აქციაში მონაწილეობაზე /აქციის პრიზის გაცემაზე.

9.2.8. სხვადასხვა მონაწილის მიერ ერთი და იგივე ფოტოს რეგისტრაციის გამოვლენის შემთხვევაში რეგისტრაციას ექვემდებარება მხოლოდ თავდაპირველად ატვირთული ფოტო.

9.3. მოდერაციის შედეგები:

9.3.1. თუ სააქციო პროდუქტის ფოტო შეესაბამება წინამდებარე წესების პირობებს, მაშინ ფოტო დამტკიცდება, რაზედაც მონაწილე მიიღებს მყისიერ შეტყობინებას საიტზე სპეციალურ ამოტივტივებულ ფანჯარაში და ატვირთული ფოტოს სტატუსი გამოჩნდება პირად კაბინეტში.

9.3.2. თუ სააქციო პროდუქტის ფოტო არ შეესაბამება წინამდებარე წესების პირობებს, ასეთი ფოტო უარყოფილი იქნება, რაზედაც მონაწილე მიიღებს მყისიერ შეტყობინებას საიტზე სპეციალურ ამოტივტივებულ ფანჯარაში.

9.4. სააქციო პროდუქტების შეფუთვების ორიგინალები, რომელთა ფოტოც აიტვირთა საიტზე, მონაწილემ უნდა შეინახოს 2024 წლის 30 ივლისის ჩათვლით.

9.5. სააქციო პროდუქტის ფოტოები არ დაიშვება აქციაში მონაწილეობის მისაღებად, თუ:

9.5.1. ფოტოს ატვირთვის თარიღი არ შეესაბამება წინამდებარე წესების 3.3 პუნქტში მითითებულ პერიოდს;

9.5.2. ფოტო დაზიანებულია / დარღვეულია ფოტოს მთლიანობა. ფოტოს მთლიანობა სრულად უნდა იყოს დაცული. ფოტოსურათი ბათილად ითვლება, თუ განიცადა რაიმე სახის მექანიკური ზემოქმედება: დაჭიმულობა, სველია, გახეულია და ა.შ.;

9.5.3. საიტზე ატვირთული ფოტოს გამოსახულება არის არამკაფიო, ბუნდოვანი, ფოტოზე ინფორმაციის წაკითხვა შეუძლებელია;

9.5.4. ფოტო არ შეიცავს ინფორმაციას აქციის წესების მე-5 მუხლში მითითებული სააქციო პროდუქციის შესახებ;

9.5.5. ფოტოში სააქციო პროდუქციის რაოდენობა არ აკმაყოფილებს აქციის წესების 9.2.2 პუნქტში მითითებულ პირობებს. (სააქციო პროდუქციის არასაკმარისი რაოდენობა).

9.5.6. მონაწილეთა მიერ რეგისტრირებული ყველა ფოტო ინახება ორგანიზატორის მონაცემთა ბაზაში, რომელიც შეიცავს ინფორმაციას აქციის მონაწილეთა შესახებ (შემდგომში "ორგანიზატორის მონაცემთა ბაზა").

9.5.7. ორგანიზატორის მონაცემთა ბაზაში ფოტოების რეგისტრაცია ხორციელდება ყოველდღიურად 24 საათის განმავლობაში ფოტოს რეგისტრაციის ვადაში წინამდებარე წესების 3.3 პუნქტის თანახმად.

9.10. თითოეულ მონაწილეს უფლება აქვს მონაწილეობა მიიღოს აქციაში რაოდენობრივი შეზღუდვის გარეშე (დაარეგისტრიროს შეუზღუდავი რაოდენობის ფოტოები) წინამდებარე წესების მოთხოვნების შესრულების პირობით.

10. აქციის გამარჯვებულების განსაზღვრა

10.1. სასაჩუქრე ბარათების გამარჯვებულების განსაზღვრა ბარნის მულტისამყაროს ყოველდღიურ რეიტინგში:

10.1.1. ბარნის მულტისამყაროს სათამაშო სივრცეში რობლოქსის პლატფორმაზე აქციის მთელი პერიოდის განმავლობაში, ტექნიკური პარტნიორი ჩაატარებს სასაჩუქრე ბარათების ტოპ 20 გამარჯვებულის 87 (ოთხმოცდაშვიდი) ყოველდღიურ რეიტინგს (ზემოთ, აქ და შემდგომში - "ყოველდღიური რეიტინგი" და / ან "რეიტინგი").

10.1.2. ყოველდღე, სასაჩუქრე ბარათებს ის 20 მოთამაშე იგებს, რომლებმაც იმ დღეს ყველაზე მეტი სარეიტინგო ქულა დააგროვეს (ზემოთ, აქ და შემდგომში – ქულები). ყოველ დღე 00:00 საათზე, ხდება გამარჯვებულების განსაზღვრა და მოთამაშეების ყოველდღიური რეიტინგი ნულდება.

10.1.3. 10.04.2024-დან 30.04.2024 წლამდე პერიოდში სარეიტინგო ქულების დაგროვება შესაძლებელი იქნება მხოლოდ მეტასამყაროში "მომავლის ქალაქი".

10.1.4. 30.04.2024-დან პერიოდში (წესების 8.3 პუნქტში მითითებული №2 გამოცემის თარიღიდან) ქულების დაგროვება შესაძლებელი იქნება ორივე მეტა-სამყაროში: "მომავლის ქალაქში" მინი-თამაშების გავლისთვის და "დინოზავრების სამყაროს" კუნძულზე ტესტებისა გავლისა და სკივრების შეგროვებისთვის, 10.1.9 და 10.1.10 პუნქტებში მითითებული პირობების შესაბამისად.

10.1.5. ორივე სამყაროში მოპოვებული ქულები თამაშის საერთო რეიტინგში ჯამდება.

10.1.6. თუ იმ დღეს რამდენიმე მოთამაშემ დააგროვა სარეიტინგო ქულების თანაბარი რაოდენობა, მაშინ გამარჯვებულთა ცხრილში ხვდებიან ისინი, ვინც პირველად დააგროვა ეს ქულები.

10.1.7. ერთი და იგივე მონაწილეს შეუძლია მონაწილეობა მიიღოს სასაჩუქრე ბარათების ყოველდღიურ რეიტინგში მხოლოდ 1 (ერთხელ)-ხელ აქციის წესების 3.2 პუნქტში მითითებული აქციის მთელი პერიოდის განმავლობაში.

10.1.8. ყოველდღიური რეიტინგის ყველა პირობა, სასაჩუქრე ბარათების მოპოვების მეთოდი, ყოველდღიური გათამაშების გამარჯვებულთა სია მითითებული იქნება ლობის გათამაშების მენიუში, რომელიც იხსნება ეკრანზე ღილაკის დაჭერით.

10.1.9. სარეიტინგო ქულების დაგროვების მექანიკა №1 მეტასამყაროში (მომავლის ქალაქი):

მინი თამაშების გავლისას მოთამაშეები იღებენ სარეიტინგო ქულებს. ქულები ვარსკვლავებში ითვლება. არსებობს 5 მინი თამაშები - თითოეულის გავლა შეიძლება 3 ვარსკვლავად. ვარსკვლავები ერთგვარი "დონის გავლის ხარისხის საზომი ერთეულია". ვარსკვლავები მიენიჭება ბოლოს, მინი-თამაშის დასრულების შემდეგ, მოთამაშის მიერ დაგროვებული ქულების გაანგარიშებისას.

ვარსკვლავებით განისაზღვრება ხარისხის სამი დონე: 1 ვარსკვლავი (სუსტი გავლა), 2 ვარსკვლავი (ნორმალური გავლა) და 3 ვარსკვლავი (კარგი გავლა). თუ მოთამაშე ვერ გაივლის მინი თამაშს, ის არ იღებს არც ერთ ვარსკვლავს. მინი თამაშების გავლა შესაძლებელია განუსაზღვრელი რაოდენობით ვარსკვლავების - სარეიტინგო ქულების დასაგროვებლად.

10.1.10. სარეიტინგო ქულების დაგროვების მექანიკა №2 მეტასამყაროში (დინოზავრის სამყარო):

- სარეიტინგო ქულები წარმოდგენილია ვარსკვლავების სახით. ვარსკვლავების რაოდენობა ემთხვევა მოთამაშის ქულების რაოდენობას.
- ვარსკვლავები დამალულია დინოზავრის სამყაროს ლოკაციაზე.
- ვარსკვლავების განახლება ხდება ყოველ 3 წუთში.
შეგროვებული ვარსკვლავები კუნძულზე შემთხვევით ადგილებში გამოჩნდება 3 წუთის შემდეგ.

10.1.11. თუ მონაწილე განისაზღვრება ყოველდღიური რეიტინგის გამარჯვებულად, მისი პირად აქაუნთში რობლოქსში აისახება სასაჩუქრე ბარათის მიღების კოდი (შემდგომში "რობლოქსის სასაჩუქრე ბარათის კოდი"), რომელიც მონაწილემ უნდა შეიყვანოს აქციის საიტზე სასაჩუქრე ბარათზე წვდომის კოდის მისაღებად.

10.2. გარანტირებული პრიზების მიღება და გააქტიურება:

10.2.1. იმ შემთხვევაში, თუ მონაწილემ შეასრულა 9.2 პუნქტში ასახული აქციის წესების პირობები, აღნიშნული მონაწილე ხდება გარანტირებული პრიზის მფლობელი, რომელიც ავტომატურად გამოჩნდება კოდის სახით (შემდგომში "კოდი"), წარმოდგენილი როგორც

ასოების და/ან რიცხვების უნიკალური კომბინაცია, მონაწილის პირად კაბინეტში საიტზე 5 (ხუთი)კალენდარული დღის განმავლობაში, მაგრამ ნებისმიერ შემთხვევაში არა უგვიანეს 2024 წლის 30 ივლისისა.

10.2.2. კოდის გასააქტიურებლად მონაწილემ უნდა:

1) ეწვიოს Chita.ge სავაჭრო ქსელის ნებისმიერ მაღაზიას

2) აირჩიოს ნებისმიერი საქონელი, რომელიც არ აღემატება 50 ლარის ნომინალურ ღირებულებას. თუ საქონელი აღემატება 50 ლარის ღირებულებას, მაშინ სხვაობის თანხა ანაზღაურდება მონაწილის მიერ დამოუკიდებლად საკუთარი სახსრებით.

3) წარუდგენს ვაუჩერს მაღაზიის მოლარეს და ააქტიურებს თავის კოდს.

10.2.3. «Chita.ge»-ს სავაჭრო ქსელში ვაუჩერის მოქმედების ვადაა : გაცემიდან მინიმუმ 5 თვე.

10.2.4. ვაუჩერების გამოყენებისა და გააქტიურების წესები დეტალურად არის აღწერილი საიტზე _____

10.3. 1 (ერთ) მონაწილეს შეუძლია მიიღოს მხოლოდ 1 (ერთი) გარანტირებული პრიზი აქციის მთელი პერიოდისთვის.

11. აქციის პრიზების მიღების წესი

11.1.სასაჩუქრე ბარათებზე რობაქსებით წვდომის კოდების მიღება:

სასაჩუქრე ბარათზე წვდომის კოდის მისაღებად, მონაწილე უნდა გადავიდეს აქციის საიტზე და შეავსოს შესაბამისი ველები საიტზე პირად კაბინეტში განთავსებულ "ჩემი პრიზების" განყოფილებაში: შეიყვანოს მონაწილის ID რობლოქსიდან, ასევე სასაჩუქრე ბარათის კოდი რობლოქსიდან.

11.1.1. მონაცემების შეყვანის შემდეგ სასაჩუქრე ბარათის კოდს რობლოქსის მოდერაციას გაუწევს ორგანიზატორის ოპერატორი 10 (ათი) კალენდარული დღის განმავლობაში.

11.1.2. მონაწილის პირად კაბინეტში წარმატებული მოდერაციის შემთხვევაში, საიტზე გამოჩნდება სასაჩუქრე ბარათზე წვდომის კოდი, რომელიც მონაწილემ უნდა გაააქტიუროს რობლოქსის პლატფორმაზე შემდეგი თანმიმდევრული მოქმედებების თანახმად:

11.1.3. გადავიდეს საიტზე Roblox.com/redeem.

11.1.4. შევიდეს სისტემაში ან შექმნას აქაუნთი.

11.1.5. იპოვოს საკუთარი კოდი და შეიყვანოს ის საიტზე თეთრ ველში.

11.1.6. დააჭიროს გააქტიურება.

11.2.შეტყობინება წარმატებული გააქტიურების შესახებ გამოჩნდება, როდესაც ბალანსი თქვენს აქაუნთზე შეივსება.

11.2.1. თუ მონაწილის მიერ შეყვანილი კოდი არააქტიური იქნება, მაშინ კოდის ჩანაცვლება დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მონაწილე ორგანიზატორს წარუდგენს ვიდეო დადასტურებას დაწებებისა და მონტაჟის გარეშე საიტზე barni.org პირად კაბინეტში კოდის მიღების მომენტიდან საიტზე Roblox.com/redeem კოდის გააქტიურების მომენტამდე.

11.2.2. ყველა დანარჩენ შემთხვევაში კოდების დაბრუნება/ჩანახცვლება შეუძლებელია.

11.3.აქციის გარანტირებული პრიზების მიღება:

გარანტირებული პრიზის მისაღებად, ასეთი პრიზის მფლობელმა/გამარჯვებულმა საიტზე პირად კაბინეტში უნდა შეავსოს "პრიზის მიღების ფორმის" ველები "ჩემი პრიზების" განყოფილებაში არაუგვიანეს 3 (სამი) კალენდარული დღისა შეტყობინების მიღების მომენტიდან, და ასევე არაუგვიანეს 3 (სამი) კალენდარული დღისა ოპერატორისგან

შეტყობინების მიღების მომენტიდან, ოპერატორის ელ. ფოსტის მისამართზე info@wforte.ge გააგზავნოს შემდეგი დოკუმენტები და/ან ინფორმაცია საკუთარ თავზე::

11.3.1. გვარი, სახელი, მამის სახელი (არსებობისას);

11.3.2. საქართველოს რესპუბლიკაში ფაქტობრივი ცხოვრების სრული და ზუსტი მისამართი;

11.3.3. საქართველოს რესპუბლიკის მოქალაქის მოქმედი პირადობის მოწმობის ასლი (ასლი გადაღებული უნდა იყოს დოკუმენტის 2 (ორი) მხრიდან).

საქართველოს რესპუბლიკის მოქალაქის პირადობის მოწმობა უნდა მოიცავდეს მისი მფლობელის ინდივიდუალურ საიდენტიფიკაციო ნომერს.

11.3.4. საიტზე მონაწილის მიერ რეგისტრირებული ფოტოები შეფუთვების დასახელებებით ან დასკანერებული ასლები (სააქციო პროდუქციის შეძენის დამადასტურებელი სააქციო პროდუქციის შეფუთვების ორიგინალების ორგანიზატორისთვის შემდგომი წარმოდგენით).

გამარჯვებულმა უნდა წარმოადგინოს ყველა შეფუთვა პროდუქციის დასახელებებით, რომლებიც რეგისტრირებული იქნა ფოტოების რეგისტრაციის იმ პერიოდის ფარგლებში, რომელშიც გამარჯვებული განისაზღვრა გარანტირებული პრიზის მფლობელად.

11.3.5. გამარჯვებულის/პრიზის მფლობელის მიერ ხელმოწერილი პრიზის გადაცემის აქტის ფოტო ან დასკანერებული ასლი (შემდგომში ოპერატორისთვის პრიზის გადაცემის აქტის ხელმოწერილი ორიგინალის წარმოდგენით).

ორგანიზატორს / ოპერატორს უფლება აქვს დამატებით მოსთხოვოს პრიზის მფლობელს/ გამარჯვებულს ნებისმიერი სხვა დოკუმენტი და (ან) ინფორმაცია, რომელიც აუცილებელია აქციის სწორად განხორციელებისათვის.

11.4. წესების 11.3 პუნქტში მითითებული დოკუმენტების ასლები უნდა იყოს მკაფიო ყველა წაკითხვადი ასოებით და ციფრებით და არ შეიცავდეს ამოფხეკილ, წაშლილ ადგილებს და შესწორებების სხვა კვალს. პრიზის მინიჭების აქტებში მონაწილის ხელმოწერები უნდა შეესაბამებოდეს მონაწილის პირადობის მოწმობაში მითითებულ ხელმოწერის ნიმუშებს. გარანტირებული პრიზის გამარჯვებულის პასპორტის გვერდების ასლები უნდა შეიცავდეს ინფორმაციას პასპორტის სერიის, ნომრის, გაცემის თარიღისა და პასპორტის გამცემი ორგანოს შესახებ.

11.5. სააქციო პროდუქტების შეფუთვების ორიგინალები და პრიზის მფლობელის/გამარჯვებულის მიერ ხელმოწერილი პრიზის გაცემის აქტის ორიგინალი მონაწილემ უნდა გადასცეს საკურიერო (საფოსტო) სამსახურის წარმომადგენელს, რომელიც აგროვებს ამ პუნქტში მითითებულ დოკუმენტებს ოპერატორის დავალებით. შეფუთვების ორიგინალები ოპერატორის მიერ მონაწილისთვის დაბრუნებას არ ექვემდებარება.

11.6. გარანტირებული პრიზები გადაეცემა მათ მფლობელებს და გამარჯვებულებს, წინამდებარე წესების 11.3 პუნქტში მითითებული დოკუმენტების და (ან) ინფორმაციის ოპერატორისთვის წარმოდგენის თარიღიდან 2024 წლის 30 ივლისის ჩათვლით პერიოდში..

11.7. გარანტირებული პრიზების მიწოდება საქართველოს რესპუბლიკის ქალაქებში მცხოვრებ მათ მფლობელებსა და გამარჯვებულებს, თბილისის გარდა, ხორციელდება

ოპერატორის მიერ ავტორიზებული საკურიერო (საფოსტო) სამსახურის ძალებით. პრიზების მიწოდების ყველა ხარჯს გასწევს დამკვეთი.

თბილისში მცხოვრები გარანტირებული პრიზების მფლობელები დამოუკიდებლად იღებენ პრიზებს ოპერატორის ადგილსამყოფელის ადგილზე. პრიზის მიღების ადგილზე მგზავრობასთან დაკავშირებული ხარჯები ორგანიზატორის მიერ არ იფარება.

11.8. დაუშვებელია აქციის პრიზების ფულადი ან სხვა ექვივალენტით ჩანაცვლება. პრიზები არ ექვემდებარება დაბრუნებას. გამარჯვებულის მიერ პრიზის მიღების უფლების მინიჭება მესამე პირებისთვის დაუშვებელია.

11.9. პრიზის მფლობელი, აქციის გამარჯვებული, რომელმაც არ შეასრულა ამ წესების პირობები, ან არასათანადოდ შეასრულა ისინი, მათ შორის წესების 11.3 პუნქტის შესაბამისად ორგანიზატორის/ოპერატორისთვის დოკუმენტებისა და ინფორმაციის წარმოდგენის პირობა, კარგავს აქციის პრიზის მიღების უფლებას. ამ შემთხვევაში, აქციის დამკვეთი, თავისი შეხედულებისამებრ, განკარგავს ასეთ პრიზს.

11.10. ორგანიზატორის/ოპერატორის პრიზების გადაცემასთან დაკავშირებული ვალდებულებები შესრულებულად ითვლება იმ მომენტიდან, როდესაც შესაბამისი პრიზები გადაეცემა საკურიერო (საფოსტო) სამსახურს, ხოლო თბილისში - პრიზის მისი მფლობელის / გამარჯვებულისთვის გადაცემის მომენტიდან.

11.11. საკუთრების უფლება და პრიზის დაკარგვის, დაზიანებისა და დაღუპვის რისკები გადადის პრიზის მფლობელზე/ გამარჯვებულზე პრიზის გადაცემის მომენტიდან. მფლობელი/გამარჯვებული დამოუკიდებლად იღებს მისი კუთვნილი პრიზის რეალიზებასა და გამოყენებასთან დაკავშირებულ ყველა ზომას.

11.12. პრიზის მფლობელის / გამარჯვებულის მიერ მასზე დამოუკიდებელი მიზეზების გამო პრიზის გადაცემის/მიღების შეუძლებლობის შემთხვევაში, ასეთი პრიზი ითვლება გამოუთხოვებლად, არ შეიძლება გამოთხოვილი იყოს შესაბამისი მფლობელის/ გამარჯვებულის მიერ განმეორებით, ფულადი და (ან) სხვა კომპენსაცია არ გაიცემა ორგანიზატორის მიერ, ხოლო პრიზი გამოიყენება აქციის დამკვეთის მიერ მისი შეხედულებისამებრ.

11.13. აქციის მონაწილე კარგავს მის მიერ შეძენილ უფლებას მიიღოს შესაბამისი პრიზი ყოველგვარი, მათ შორის ფულადი, კომპენსაციის გარეშე შემდეგ შემთხვევებში, მიუხედავად იმ დროისა, როდესაც ცნობილი გახდა მითითებული გარემოებები:

- 1) თუ აქციის მონაწილე აღიარებულია ამ წესების დამრღვევად შესაბამისი პრიზის მინიჭებამდე;
- 2) თუ აქციის მონაწილე ზეპირსიტყვიერად ან წერილობით, ელექტრონული კომუნიკაციის, მობილური ტელეფონის, მესენჯერის და სხვა საშუალებებით აცხადებს უარს პრიზის მიღებაზე;
- 3) თუ შეუძლებელია აქციის მონაწილის იდენტიფიცირება, მონაწილისთვის ტელეფონის ნომრის კუთვნილება;

4) წესების 11,3 პუნქტში მითითებული ვადის განმავლობაში ორგანიზატორისგან დამოუკიდებელი მიზეზით პრიზის ასეთ მფლობელთან/ გამარჯვებულთან დაკავშირების 3 (სამი) წარუმატებელი მცდელობის შემდეგ.

5) ამ წესებით ან საქართველოს რესპუბლიკის მოქმედი კანონმდებლობით განსაზღვრული სხვა საფუძვლებით.

11.14. დამკვეთის/ორგანიზატორის/ოპერატორისგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, მათ შორის საკურიერო (საფოსტო) სამსახურების, კავშირგაბმულობის სამსახურების, კომპიუტერული სისტემების მუშაობის წყვეტის გამო, პრიზის მფლობელის/გამარჯვებულის მიერ წინამდებარე წესებში მითითებული ან საკურიერო (საფოსტო) სამსახურების მიერ განსაზღვრული პრიზის მიღების/გადაცემის ვადების დართვევის გამო პრიზის მფლობელის/გამარჯვებულის მიერ პრიზის მიღების შეუძლებლობის შემთხვევაში, ასეთი პრიზი ითვლება გამოუთხოვებლად, არ შეიძლება გამოთხოვილი იყოს შესაბამისი მფლობელის/ გამარჯვებულის მიერ განმეორებით, ფულადი და (ან) სხვა კომპენსაცია არ გაიცემა ორგანიზატორის მიერ, ხოლო პრიზი გამოიყენება აქციის დამკვეთის მიერ მისი შეხედულებისამებრ.

11.15. აქციის მონაწილეებს ეკისრებათ პასუხისმგებლობა მათი მობილური ნომრების ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფაზე შემომავალი ზარებისა და შემომავალი ტექსტური შეტყობინებებისთვის, ელექტრონული ფოსტის მისამართების ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფაზე შემომავალი წერილებისთვის აქციის მთელი პერიოდის და პრიზების მიღების ვადების განმავლობაში.

11.16. აქციის პრიზების მიღებასთან დაკავშირებით გამარჯვებულთან / პრიზის მფლობელთან წარმოშობილი ინდივიდუალური საშემოსავლო გადასახადის გადახდა ხორციელდება ოპერატორის, როგორც საგადასახადო აგენტის მიერ დამოუკიდებლად, საქართველოს რესპუბლიკის საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად.

12. ხარჯები. პასუხისმგებლობის შეზღუდვა

12.1. არც ორგანიზატორი და არც დამკვეთი არ არის პასუხისმგებელი:

12.1.1. მონაწილეთა მიერ აქციაში მონაწილეობასთან და (ან) პრიზების მიღებასთან დაკავშირებული მოვალეობების შეუსრულებლობაზე (არასათანადო შესრულებაზე);

12.1.2. მონაწილეთა მიერ აქციის წესების არგაცნობაზე, მონაწილეთა მიერ წესების არცოდნაზე, ასევე აქციის შედეგების არგაცნობაზე;

12.1.3. მონაწილეთა წერილების, ზარების ან/და ელექტრონული შეტყობინებების არ მიღებაზე, მათ შორის საფოსტო სამსახურის, კავშირგაბმულობის ორგანიზაციების ბრალით, აქციის დროს გამოყენებულ ინტერნეტში ან/ და საკომუნიკაციო არხებზე ტექნიკური პრობლემების ან/ და თაღლითობის შედეგად;

12.1.4. მონაწილეებისგან პრიზების მისაღებად საჭირო დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის არ მიღებაზე (დაგვიანებულ მიღებაზე);

12.1.5. მონაწილეთაგან არასრული ან/და არასწორი საკონტაქტო ან/და სხვა მონაცემების, პერსონალური მონაცემების მიღებაზე, რომლებიც საჭიროა აქციის ჩატარებისთვის და პრიზების გადაცემისთვის;

12.1.6. მობილური ოპერატორების, ინტერნეტ პროვაიდერების, ბანკებისა და საბანკო, საგადახდო სისტემების ნებისმიერ ტექნიკურ გაუმართაობაზე, პროფილაქტიკურ

სამუშაოებზე და ა.შ., რომლებიც წარმოიშვა არა აქციის ორგანიზატორის ბრალით;

12.1.7. აქციაში მონაწილეობასთან და/ან პრიზის მიღებასთან დაკავშირებით მონაწილის მიერ გაწეულ ნებისმიერი ხარჯსა და/ან ზარალზე.

12.1.8. დაუძლეველი ძალის (ფორსმაჟორის) გარემოებების დადგომის შემთხვევაში, მათ შორის საგანგებო მდგომარეობის ან/და COVID-19-თან დაკავშირებით სანიტარული და ეპიდემიოლოგიური შეზღუდვების/აკრძალვების შემოღების, სპეციალური ოპერაციების, ომებისა და ნებისმიერი სახის სამხედრო მოქმედებების ჩატარების შემთხვევაში.

12.2. აქციის ყველა მონაწილე დამოუკიდებლად იხდის აქციაში მონაწილეობასთან დაკავშირებით მის მიერ გაწეულ ყველა და ნებისმიერ ხარჯს (მათ შორის, შეზღუდვის გარეშე, ინტერნეტის გამოყენებასთან, აქციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის მოპოვებასთან, სააქციო პროდუქტის შეძენასთან დაკავშირებულ ხარჯებს და ა.შ.).

12.3. აქციის დამკვეთი ან / და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი ნებისმიერ დავაზე აქციის პრიზებზე უფლებასთან დაკავშირებით. ნებისმიერ შემთხვევაში, დავებთან დაკავშირებით საბოლოო გადაწყვეტილებას იღებს დამკვეთი და ასეთი გადაწყვეტილება გასაჩივრებას არ ექვემდებარება.

12.4. არც დამკვეთი და არც ორგანიზატორი არ შედიან დავაში, კონკრეტულ პირზე მობილური ტელეფონის ნომრის კუთვნილების შესახებ დავების შემთხვევაში. ყველა ასეთი დავა წყდება კონფლიქტის მხარეებს შორის დამოუკიდებლად და საკუთარი ხარჯებით.

13. მონაწილის თანხმობა პერსონალური მონაცემების შეგროვებასა და დამუშავებაზე

13.1. აქციაში მონაწილეობის ფაქტი ადასტურებს მონაწილის უპირობო თანხმობას აქციის წესებზე და ასევე წარმოადგენს მონაწილის თანხმობის თავისუფალ, კონკრეტულ, ინფორმირებულ და შეგნებულ გამოხატვას დამკვეთის მიერ (შემდგომში – "ოპერატორი") მისი პერსონალური მონაცემების შეგროვებასა და დამუშავებაზე (შემდგომში "პმ" და "თანხმობა") შემდეგი მიზნების მისაღწევად: მონაწილეებისთვის პრიზების, მოგების შესახებ შეტყობინებების, დამკვეთის პროდუქტებისა და მის მიერ ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ ინფორმაციის, სარეკლამო შეთავაზებების გაგზავნა, ასევე მარკეტინგული ანალიზის ჩატარების, სტატისტიკური ინფორმაციის მომზადების, საგადასახადო ვალდებულებების შესრულების მიზნით, ასევე სხვა მიზნებით, რაც აუცილებელია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

13.2. მონაწილე თანხმობას აცხადებს შემდეგი პირადი მონაცემების გადაცემაზე:

- გვარი, სახელი, მამის სახელი (თუ მითითებულია პირადობის დამადასტურებელ დოკუმენტში/ბინადრობის მოწმობაში);
- მონაწილის ინდივიდუალური საიდენტიფიკაციო ნომერი;
- საკონტაქტო ინფორმაცია (საცხოვრებელი მისამართი, პრიზის მიწოდების მისამართი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი, მობილური ტელეფონის ნომერი);
- მონაწილის მიერ ნებაყოფლობით მოწოდებული ნებისმიერი სხვა ინფორმაცია.

13.3. მონაწილე აცხადებს თანხმობას პირად მონაცემებთან შემდეგი მოქმედებების შესრულებაზე, რომლებიც ხორციელდება ავტომატიზირებული დამუშავების, არა ავტომატიზირებული დამუშავების (ავტომატიზაციის ინსტრუმენტების გამოყენების გარეშე) გზით, პირადი მონაცემების დამუშავების შერეული მეთოდით: პირადი მონაცემების შეგროვება, ჩაწერა, სისტემატიზაცია, დაგროვება, შენახვა, დაზუსტება (განახლება, ცვლილება), დამატება, გამოყენება, მოპოვება, გავრცელება, გაუპიროვნება, დაბლოკვა, წაშლა და განადგურება, ტრანსსასაზღვრო გადაცემა უცხო ქვეყნების ტერიტორიაზე, ასევე მონაწილის პირადი მონაცემებით ნებისმიერი სხვა მოქმედების განხორციელება, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის გათვალისწინებით.

მონაწილე ასევე ეთანხმება, რომ მისი პირადი მონაცემები შეიძლება გადაეცეს წესების 15.1 პუნქტში მითითებული მიზნების მისაღწევად (მათი დამუშავების დროს პირადი მონაცემების კონფიდენციალურობისა და უსაფრთხოების გათვალისწინებით) მესამე პირებს, რაც მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით: აქციის ორგანიზატორი, კომპანიების ჯგუფის Mondelez International წევრები, სხვა პირები, რომლებიც ამუშავებენ პერსონალურ მონაცემებს ოპერატორის დავალებით, მათ შორის მონაცემთა ტრანსსასაზღვრო გადაცემის შემთხვევაში.

13.4. თანხმობა ეძლევა ოპერატორს 3 წლის ვადით.

13.5. მონაწილის მიერ თანხმობის გამოხმობა შესაძლებელია ნებისმიერ დროს მისი მოქმედების პერიოდში ოპერატორის ელექტრონულ მისამართზე: consumercareeua@mdlz.com. მისი გამოხმობის შესახებ წერილობითი განცხადების გაგზავნით.

თანხმობის გამოხმობის შემთხვევაში, ოპერატორი ვალდებულია შეწყვიტოს პირადი მონაცემების დამუშავება ან უზრუნველყოს ასეთი დამუშავების შეწყვეტა (თუ პერსონალური მონაცემების დამუშავება ხორციელდება ოპერატორის სახელით / დავალებით მოქმედი სხვა პირის მიერ) და გაანადგუროს პირადი მონაცემები ან უზრუნველყოს მათი განადგურება (თუ პირადი მონაცემების დამუშავება ხორციელდება ოპერატორის სახელით / დავალებით მოქმედი სხვა პირის მიერ) გამოხმობის დღიდან არა უმეტეს 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ოპერატორს აქვს პირადი მონაცემების დამუშავების უფლება პერსონალური მონაცემების სუბიექტის თანხმობის გარეშე, საქართველოს კანონით "პერსონალური მონაცემებისა და მათი დაცვის შესახებ" ან საქართველოს სხვა ნორმატიული სამართლებრივი აქტებით გათვალისწინებული საფუძვლებით..

13.6. აქციაში მონაწილეობით მონაწილე იღებს ვალდებულებას უზრუნველყოს აქტუალური (უტყუარი) პერსონალური მონაცემების, კუთვნილი მობილური ტელეფონის ნომრების მითითება.

13.7. აქციის მონაწილეთა პერსონალური მონაცემები ინახება და მუშავდება საქართველოს კანონმდებლობის, კერძოდ „[პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ](#)“ კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

14. სხვა პირობები

14.1. აქციაში მონაწილეობით, მონაწილე ადასტურებს, რომ:

14.1.1. გაეცნო და ეთანხმება აქციის ჩატარების წესებს და მონაწილეობის პირობებს.

14.1.2. დამკვეთს და (ან) ორგანიზატორს უფლება აქვს მოახდინოს მონაწილესთან დაკავშირებული მასალების რედაქტირება მედიაში ან ინტერნეტში განთავსებამდე მონაწილესთან წინასწარი შეთანხმების გარეშე.

14.2. აქციის დამკვეთს და (ან) აქციის ორგანიზატორს უფლება აქვს, თავისი შეხედულებისამებრ, მონაწილეებისთვის მიზეზების ახსნის და მათთან მიმოწერის გარეშე, ბათილად გამოაცხადოს აქციის მონაწილეთა ნებისმიერი მოქმედება, ასევე აუკრძალოს აქციაში შემდგომი მონაწილეობა, უარი უთხრას პრიზის გადაცემაზე ნებისმიერ პირს, ვის მიმართაც დამკვეთს და (ან) ორგანიზატორს აქვს საფუძვლიანი ეჭვი, რომ მონაწილე აყალბებს მონაცემებს ან სარგებელს იღებს მონაცემთა ნებისმიერი გაყალბებიდან..

14.3. აქციაში მონაწილეობით, თითოეული მონაწილე თანხმობას აცხადებს აქციის განმავლობაში მისი მობილური ტელეფონის ნომერზე, ელექტრონული ფოსტის მისამართზე მიიღოს ტექსტური შეტყობინებები, ახალი ამბები და სხვა საინფორმაციო/სარეკლამო შეტყობინებები (საინფორმაციო ბიულეტენები) დამკვეთისგან და (ან) ორგანიზატორისგან, მათი უფლებამოსილი პირებისგან. მონაწილეს უფლება აქვს უარი თქვას ამ ინფორმაციის მიღებაზე ნებისმიერ დროს ელექტრონული ფოსტის მისამართზე: consumercareeua@mdlz.com შესაბამისი წერილობითი შეტყობინების გაგზავნით.

14.4. ისეთი სიტუაციის წარმოქმნის შემთხვევაში, რომელიც წინამდებარე წესების, ნებისმიერი სადავო საკითხის და (ან) ამ წესებით დაურეგულირებელი საკითხების არაერთმნიშვნელოვანი განმარტების საშუალებას იძლევა, საბოლოო გადაწყვეტილებას იღებს დამკვეთი საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

14.5. ყველაფერში, რაც ამ წესებით არ არის გათვალისწინებული, აქციის დამკვეთი / ორგანიზატორი და მონაწილეები ხელმძღვანელობენ საქართველოს რესპუბლიკის მოქმედი კანონმდებლობით.